



DE: RECTORÍA Y CONSEJO DIRECTIVO.

**PARA: ESTUDIANTES NUEVOS Y ANTIGUOS DE LOS PROGRAMAS
TÉCNICOS PROFESIONALES, PROFESIONALES
UNIVERSITARIOS Y POSGRADOS SEDE BOGOTÁ; PADRES DE
FAMILIA, DIRECTORES DE PROGRAMA Y DOCENTES.**

**ASUNTO: PROGRAMACIÓN Y PROCESOS DE MATRÍCULA PARA EL PRIMER
SEMESTRE DEL AÑO 2022.**

FECHA: 8 DE NOVIEMBRE DE 2021.

Apreciados miembros de la comunidad Ealista:

Reciban de nuestra parte un cordial y afectuoso saludo. En este momento estamos culminando otro exitoso y fructífero semestre académico, y como de costumbre, nos dirigimos a toda nuestra comunidad educativa con el fin de socializar importantes aspectos de nuestros procesos de matrícula para el primer semestre del año 2022.

Es necesario contribuir y ayudar a reactivar la economía del país y de nuestra institución, nuestra vida en general y no quedarnos emocional y mentalmente en la pandemia, seguimos adaptándonos de la mejor manera posible a las circunstancias atendiendo siempre los decretos y las recomendaciones de las entidades gubernamentales.

La Escuela de Artes y Letras radicó documentos para seis registros calificados, adicionalmente se organizó el envío de documentos muy extensos, obligatorios según lo dispuesto por el decreto 1330 del 25 de Julio de 2019, por el Ministerio de Educación Nacional llamados Condiciones Institucionales.

También se han recibido 3 visitas por parte del Ministerio de Educación Nacional, dos virtuales para registros calificados; una para el programa de Ingeniería de las Artes Digitales para la sede de Bogotá y una para el programa nuevo de Administración de Industrias Creativas para la sede de Girardot; y una visita presencial de Inspección y Vigilancia.

Cumplimos con la convocatoria de Investigación y hemos aprobado formalmente y bajo la nueva metodología implementada por la Dra. María Inés Mantilla, dando como resultado proyectos de 12 grupos de Investigación.

Las clases de carácter presencial se llevaron a cabo a través de una programación establecida bajo la coordinación de cada director de programa, y acordada con los docentes y con los estudiantes que voluntariamente decidieron tomar clases de manera presencial. Todas estas actividades presenciales se realizaron bajo el cumplimiento de los Protocolos de Bioseguridad.

Para este nuevo semestre 2022-1 confiamos plenamente en que podamos retomar las clases **PRESENCIALES**; tratando de apoyar a las necesidades de los estudiantes sin embargo, nos acogemos y adaptamos siempre a los lineamientos que en el momento brinda el gobierno nacional y local.

1. VICERRECTORÍA ACADÉMICA.

La Vicerrectoría Académica, en apoyo de su equipo de trabajo se encuentra trabajando en los siguientes proyectos:

- Proyecto Talleres de Capacitación-Estudiantes: Para potenciar los procesos, las operaciones, las habilidades y los desempeños de escritura en nuestros profesionales en formación, estamos fortaleciendo las competencias escriturales, en forma, contenido y uso por medio de los talleres de Lectura Crítica y Comunicación Escrita, Inglés y Competencias Ciudadanas.
- Capacitaciones Resultados de Aprendizaje: Continuamos con las capacitaciones a nivel institucional recalcando la importancia de estos nuevos procesos y el objetivo del trabajo orientado a los resultados por lo cual se han realizados capacitaciones y talleres para brindar herramientas orientadas a los Resultados de Aprendizaje, como Construcción de rúbricas de evaluación dictada por la docente Milena Bernal Espinosa, Diseñadora de Modas Egresada de la Escuela Arturo Tejada Cano - Licenciada en Educación Artística - Maestría en Historia del Arte - Maestranda en Arte Literatura y Cultura Contemporánea y Docente del programa de Modas y el taller orientación herramientas resultados de aprendizaje dictada por la docente Patricia Medina Polanco, Magíster en Humanidades y Magíster en Educación - Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

2. INTERNACIONALIZACIÓN.

De acuerdo con las alianzas estratégicas y convenios establecidos con 18 universidades de 7 países, es importante comunicar que la Vicerrectoría de Internacionalización de la EAL ha movilizó hasta la fecha 181 estudiantes de los diferentes programas académicos profesionales y técnicos profesionales de la institución, cumpliendo de esta manera con una de las funciones específicas de la educación superior relacionada con la globalización y multiculturalidad en la formación de los actuales profesionales. Esta gestión y altas cifras de movilidad se han logrado cumplir a través del apoyo que la EAL

ha otorgado y a la calidad académica impartida en los diferentes programas, la cual se refleja en los óptimos resultados obtenidos por nuestros estudiantes en los procesos de movilidad e intercambio internacional.

La Vicerrectoría de Internacionalización de la EAL para el periodo académico 2021-I, gestionó la movilidad virtual de 3 estudiantes de los programas académicos de la Institución a la Universidad de Monterrey - UDEM de México; para el periodo académico 2021-II, se gestionó la movilidad virtual de 3 estudiantes a la Universidad de Monterrey - UDEM. Teniendo en cuenta la situación de salud pública a nivel mundial se realizaron las convocatorias en esta modalidad ofertando diplomados y asignaturas individuales, obteniendo la aceptación por parte de los estudiantes. Dependiendo de las condiciones que se presenten para el próximo semestre, se pretende retomar la movilidad presencial hacia las diferentes universidades con las cuales tenemos establecidos convenios específicos.

Por otra parte, durante este año se ha contado con la vinculación profesional y académica de invitados de varios países, para la realización de conferencias y talleres dirigidos a los estudiantes y docentes de cada uno de los programas académicos de la institución, como:

Luciano Rodríguez Alcalá, invitado de Argentina, quien participó como docentes en el diplomado: “Estrategias y Herramientas para el Desarrollo de Productos en Industrias Creativas y Culturales” organizado por la EAL como opción de grado para los estudiantes de programas profesionales y técnicos profesionales.

En el mes de mayo tuvimos la participación de Ignacio Pereira, invitado de Chile, con la conferencia “Humanización digital en tu marca personal”. También se realizó la presentación del libro: “Ética para Cronopios y Emirecs” realizado por: Andrés Cifuentes, Andrán Maglieri, Adrián Baccaro y Néstor Manchini en convenio con la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

Para la Maestría en Ilustración que oferta la EAL se vinculó a Gidalti Moura Junior (Brasil) para la asignatura Taller de Ilustración y Composición, también al docente Luciano Rodríguez Alcalá (Argentina), para la asignatura Innovación y Emprendimiento.

Se tuvo participación por parte del Vicerrector de Internacionalización en el I Plenario Virtual 2021 del XV foro de Escuelas de Diseño en Buenos Aires, Argentina, organizada por la Universidad de Palermo, UP, y también realizó una ponencia en el XII Congreso virtual latinoamericano de enseñanza del diseño, denominada: “BrandData, creatividad con datos”.

En agosto se realizó la sustentación de los proyectos de grado de la Maestría con jurados internacionales, Laura Varsky, invitada de Argentina y Marcelo Garutti, invitado de Brasil.

Durante este año se realizaron 60 eventos y actividades de las cuales 30 corresponden a webinar y eventos, 12 a conferencias y ponencias con invitados nacionales e internacionales realizados interinstitucionalmente con la Universidad de Palermo - UP, Universidad Mayor de Chile - UMayor, Instituto Europeo de Diseño - IED, Colegio de Diseñadores - Decoradores de Interiores de Puerto Rico, Embajada de Canadá en Colombia, Consejo de Empresarios de Iberoamérica - CEIB y Confederación Empresarial

Andorrana - CEA, Universidad Nacional de Quilmes - UNQ, Universidad Internacional de la Rioja - UNIR, ASCUN, ACIET, SIAC y UCEP, entre otras.

Continuamos gestionando nuevos convenios internacionales con Universidades y Centros de Estudio con la finalidad de ampliar el portafolio académico y ofrecer otras opciones de movilidad e intercambio, investigación conjunta, y participación en diversos proyectos para beneficio de nuestra comunidad académica.

3. IDIOMAS.

Ofreció institucionalmente como dominio de una segunda lengua los niveles de Inglés I, II, III, IV y V acorde con los programas ofertados semestre a semestre y también Francés I y II como una tercera lengua con el fin de actuar en un mundo globalizado y competente.

Para ello, se utilizaron estrategias que alcanzan en el nivel V, el rango B2 del MCE, el aprendizaje autónomo y la plataforma Moodle, la cual se presenta de una manera más atractiva al usuario con mayor contenido esencial: vocabulario, gramática, asociaciones visuales, prácticas, links y evaluaciones, el evento Language Day con la participación de todos los estudiantes; gracias a ello hay interés por el área de manera activa y participativa, acercándose al conocimiento de forma virtual para lograr un mejor nivel de aprendizaje.

Se socializan a los docentes del área de idiomas las capacitaciones en Estrategias de Resultados de Aprendizaje según lo establecido por el M.E.N. con el fin de mejorar las competencias comunicativas, para lo cual la EAL aplicará un instrumento cuyo objetivo es evaluar el nivel de inglés que permitirá establecer un plan de mejora para fortalecer las competencias en el idioma. La prueba no tendrá calificación cuantitativa; sin embargo, es importante su objetividad ya que es necesaria para identificar nuevas estrategias didácticas de aprendizaje.

Durante el tiempo de Pandemia se pusieron en práctica estrategias para que el estudiante mejore su aprendizaje significativo:

- Aprendizaje cooperativo y colaborativo facilitando la asimilación de valores teniendo en cuenta la nueva normalidad es decir nuevas formas de relacionarse en tiempos de pandemia.
- Incremento de material pedagógico, a través de ayudas visuales tales como, ilustraciones, imágenes, fotografías, símbolos, íconos con el uso de las herramientas digitales y el uso de medios electrónicos, llevando a la práctica actividades de comprensión de texto y decodificación.

- Implementar talleres que invitan al fomento de la creatividad comunicativa con énfasis en resolución de problemas, llevando a cabo mejores procesos de pensamiento en el dominio de una segunda lengua.

Se retomarán las pruebas diagnósticas de clasificación “PLACEMENT TEST” al momento de realizar el proceso de Admisión para estudiantes nuevos, el cual se había suspendido por la pandemia.

Fomentar la interdisciplinariedad en la presencialidad así como entornos virtuales desde Moodle para complementar el aprender haciendo a través de contextos más significativos que pueden ser creados dentro del aula simulando los auténticos.

De igual manera, participar cada vez con más estudiantes en las actividades de Language Day como inicio de la semana cultural que hoy se convierte en vitrina al saber de las Lenguas Extranjeras en la Escuela.

4. EGRESADOS.

El Departamento de Egresados de la EAL para el periodo académico 2021-2, gestionó la entrega de 83 carné de egresados para los graduandos del periodo académico 2021-1, quienes llevaron a cabo sus grados el día 16 de octubre del presente año, cumpliendo de esta manera con una de las estrategias especificadas dentro del plan de desarrollo del departamento.

Por otra parte, durante este semestre se ha gestionado la construcción, certificación e implementación del portal de apoyo laboral, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad EALista, el objetivo es generar por medio del portal de apoyo laboral tanto oportunidades laborales para egresados como oportunidades de pasantías para los estudiantes activos de la institución, nuestra meta es articular el portal de apoyo laboral como bolsa de empleo funcional a partir del 2022. Actualmente esté se encuentra en proceso de aprobación y certificación por parte de la unidad de servicio público de empleo.

Para el Departamento es de gran importancia mantener actualizado los datos del egresado, fortalecer y promover los canales de comunicación con nuestra comunidad de egresados con el fin de enriquecer tanto a los egresados en interacción con la institución como al departamento en su proceso de desarrollo, por ende en este periodo 2021-2 el departamento logro contactar y actualizar los datos de más de 700 egresados EAListas.

Se crearon espacios para el desarrollo cultural, deportivo y académicos para los egresados, junto con el apoyo del departamento de bienestar institucional, con el objetivo de contribuir al mantenimiento de la salud física y emocional de la comunidad EALista, logrando así pues impactar y beneficiar la mayor cantidad de egresados y sus familias.

Se otorgaron varios beneficios para egresados durante el periodo académico 2021-2 con el fin de que podamos continuar siendo parte del proceso de aprendizaje de nuestros egresados a lo largo de sus vidas.

Adicional a ello, se llevó a cabo la elección del Representante de Egresados ante el Consejo Directivo de la Institución, elegido por la comunidad de egresados, con el objetivo de apoyar y coordinar las acciones requeridas para el logro de las políticas de la dirección de egresados, generando así pues sentido de pertenencia en nuestros egresados desde la Representación de Egresados en el Consejo Directivo.

5. PASANTÍAS.

Durante los últimos años, la dirección de pasantías ha trabajado arduamente en la consecución y firma de nuevos convenios con compañías del sector productivo, que ofrezcan a nuestros estudiantes tareas y funciones directamente relacionadas con sus programas académicos para el desarrollo de la práctica empresarial, contribuyendo así, a mantener posicionada la Institución con programas académicos de alta calidad.

Se ha participado en procesos de mejora de nuestros programas, aportando directamente desde Comité Curricular Central, toda la información obtenida en la investigación del sector productivo respecto a la pertinencia y sugerencias para mantener a la vanguardia los programas académicos de la Institución.

Para fortalecer el desarrollo personal de nuestros estudiantes, el departamento ha incluido en los seminarios de inserción laboral desde las clases de pasantías, temas de habilidades blandas y soft skills, muy demandados hoy día por las grandes compañías del mundo en el momento de sus procesos de selección, lo cual les facilita el abrir puertas en el mundo laboral de la vida real.

Se siguen entrenando los estudiantes en la elaboración y mejora de sus portafolios, con el apoyo de docentes específicos de la asignatura portafolio, los cuales han aportado incluso, de manera personalizada, sugerencias a aquellos pasantes que lo requieran dentro de su proceso.

A raíz de la pandemia, se abrió la posibilidad para el desarrollo de las pasantías de manera virtual (en modalidad home-office), lo cual ha permitido a nuestros estudiantes alcanzar habilidades de autogestión, que enriquecen el desarrollo de su vida profesional.

En 2021 se recibieron 315 pasantes durante los dos períodos académicos, de los cuales a la fecha 291 de ellos ya finalizaron o se encuentran en desarrollo de su pasantía, y los últimos 24 estudiantes se encuentran en procesos de selección para ser contratados por las diferentes compañías aliadas al sistema de pasantías EAL.

Se realizó acompañamiento en diferentes etapas tanto a empresarios como estudiantes, desde la identificación de las empresas, recepción y envío de portafolios aportando a sus

procesos de selección, seguimientos de mitad de práctica empresarial, terminando con visitas y videollamadas de evaluación final, entre otros.

Los pasantes EAListas siguen contando con el privilegio de poder cubrir la Cuota SENA de las grandes compañías del país, dado que todos nuestros programas académicos se encuentran parametrizados en la plataforma SENA para tener Contrato de Aprendizaje.

Sigue siendo compromiso del departamento, gestionar el acompañamiento tanto a empresarios como estudiantes en proceso de pasantía, para que esa “Certificación Laboral” que será otorgada a nuestros pasantes a partir del 4 de junio por decreto 616 del Ministerio de Trabajo, genere valor agregado a los Currículums y Portafolios de nuestra Comunidad EALista.

6. PROGRAMAS ACADÉMICOS:

6.1 MAESTRÍA EN ILUSTRACIÓN.

La Escuela de Artes y Letras celebró el pasado sábado 16 de octubre en la Cámara de Comercio de Bogotá, la primera promoción de Posgrado de la Maestría en Ilustración, primera en Latinoamérica, conformada por un grupo de 6 estudiantes graduados en esta ceremonia.

Magísteres en el campo de las artes visuales, destinados a ejercer su profesión desde la investigación en los lenguajes gráficos destinados a la publicación de Ilustraciones en varios formatos de medios, tanto de forma tradicional como digital, creando elementos diferenciadores en el estilo artístico y personal dentro del contexto determinado.

Este trabajo se realizó con el apoyo de destacados docentes nacionales e internacionales, de la vicerrectoría de Internacionalización de la EAL, quienes a pesar de las circunstancias ocasionadas por la pandemia compartieron sus conocimientos a través de medios tecnológicos de la mano de la institución llevando a cabo este proceso académico.

Graduados con amplios conocimientos que responden a las necesidades de la profesión con mayor potencial en el sector creativo considerado una excelente fórmula para contar historias y explicar ideas.

A su vez tuvimos el honor de graduar a nuestro estudiante y docente Eric Méndez quien ha cursado tanto el programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, el programa Profesional en Diseño Gráfico y la Maestría en Ilustración en la Institución.

6.2 ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO INTERACTIVO DIGITAL.

La primera promoción de la Especialización en Diseño Interactivo terminará este diciembre y se graduará en 2022. Este programa que sirve como opción de grado ha servido de opción para todos aquellos que quieren complementar sus conocimientos en la

creación de productos que faciliten la vida e interacción del ser humano con las máquinas y para el próximo año se espera que sea mucho más conocido a nivel nacional, con la idea puesta en la formación de profesionales que conozcan las virtudes del futuro de las aplicaciones interactivas en sus carreras y se acoplen más cómodamente a un mundo laboral que estará dominado por la tecnología.

6.3 PUBLICIDAD Y MERCADEO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA.

Durante el año 2021 se realizaron las actividades de planeación, organización, ejecución, control y evaluación relacionados con los programas académicos. Se destaca la entrega de la documentación y soportes para la Renovación de Registro Calificado del programa de Publicidad y Mercadeo, el cual tiene vigencia hasta el próximo 27 de noviembre del año 2022 y de acuerdo a las directrices del Ministerio de Educación Nacional – M.E.N., se debe entregar esta documentación con un año de anterioridad.

De acuerdo a las nuevas disposiciones del Ministerio de Educación Nacional – M.E.N., se están implementando los Resultados de Aprendizaje y rúbricas para el plan de estudios y asignaturas de los programas, contando con el apoyo de los docentes de la institución.

Por otra parte, se participó en el I Plenario Virtual 2021 del XV foro de Escuelas de Diseño y Comunicación en Buenos Aires, Argentina; también en el XII Congreso virtual latinoamericano de enseñanza del diseño, con la conferencia “BrandData, creatividad con datos”, eventos organizados por la Universidad de Palermo, UP.

En el mes de abril la estudiante Lorena Correa Zamudio del programa participó en el concurso “La fórmula contra la Xenofobia” organizado por la Organización Panamericana de la Salud – OPS, campaña: La migración es sana; logrando como resultado ser semifinalista en la categoría: Pieza Gráfica, entre 70 propuestas inscritas de universidades de todo el país. Tema presentado: Superemos las fronteras.

Se participó activamente en las Asambleas anuales organizadas por la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Escuelas de Publicidad – AFAP, teniendo en cuenta que el Director del Programa Académico de la EAL ocupa el cargo de Secretario General de la AFAP.

El 30 de septiembre la dupla de estudiantes conformada por: Laura Ximena Higuera Jiménez y Diego Roncancio Beltrán, con la campaña referencia: “Campaña de los EX”, participantes en el concurso “Reconocimiento Universitario Caracol de Plata 2021 edición XVIII”. Tema: Acción ciudadana ante la pandemia y el cambio climático, fueron seleccionados como finalistas entre las 288 propuestas inscritas procedentes de 7 países latinoamericanos de 29 universidades.

Desde el punto de vista de la investigación disciplinar, el grupo de investigación “Transmediaciones” del programa de Publicidad y Mercadeo, y de acuerdo al Ranking

DTI-Sapiens 2021, fue seleccionado entre "Los Mejores Grupos DTI-2021" y clasificado en el puesto 74 entre más de 5.200 grupos en la variable TEC: Productos tecnológicos certificados o validados, categorizados en desarrollo tecnológico e innovación.

Los estudiantes de los programas académicos, participaron en 21 eventos tales como: conferencias, webinar, talleres, foros, charlas, entre otros, programados por AFAP, Universidad EAM, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de Palermo, Revista P&M, + Cartagena, Caracol de Plata, Organización Panamericana de la Salud – OPS, UCEP, ANDA, AMI, Leo Burnett, DDB, AMD -Agencia de Marketing Digital, Nogma, Copublicitarias, InnovaPartners, Sinergia, entre otros. También se programaron durante este periodo académico 20 conferencias y talleres realizados por invitados nacionales y extranjeros relacionados con temas de publicidad, mercadeo, tecnología y comunicación principalmente.

6.4 DISEÑO INTERIOR Y DECORACIÓN DE AMBIENTES.

Dentro del semestre 2021-2 desde los programas académicos de Diseño Interior y Decoración de Ambientes, se desarrollaron las siguientes actividades que dan visibilidad a estos dos programas:

- Misión Académica: En el mes de septiembre del año en curso entre los días del 2 al 4 se desarrolló la misión académica a la FERIA de DISEÑO en el centro de exposiciones de Centro Mayor en la ciudad Medellín, donde se tuvo oportunidad de participar en diferentes conferencias directamente relacionadas con los planes académicos en mención. Así mismo se pudo apreciar diferentes stands de diseño, evidenciando últimas tendencias, en materiales, acabados, y empresas relacionadas con el diseño interior y de decoración en el país.
- Stand Expoestudiantes: Como parte de la proyección social de la Institución de los programas académicos de Diseño Interior y Decoración de Ambientes, se participó diseñando y desarrollando el stand de la Escuela de Artes y Letras, para ser presentado en el evento ferial de Expoestudiantes en Corferias. Este tipo de actividad, permite que los estudiantes exploren un proyecto real que les aporte desde la académica, y puedan desarrollar un proyecto de diseño y también, se evidencia el alto espíritu EALISTA y la pertinencia que hay desde la comunidad de los estudiantes para con su Institución. Dentro del evento ferial, también se pudieron establecer contactos con empresas del medio profesional para generar contactos a nivel de práctica profesional, y oportunidades laborales para los egresados.
- Convenio KONKER CADADEMY: Con la empresa de acabados y revestimientos arquitectónicos, se hizo un convenio llamado KONKER ACADEMY, el cual permite que los estudiantes de los programas académicos relacionados, tenga a su alcance catálogos de los revestimientos que ofrece esta empresa, para la implementación en los proyectos académicos de los Talleres específicos. Así mismo, este convenio brindará unas charlas de capacitación para los estudiantes, en cuanto al manejo e instalación de diferentes materiales de revestimiento.
- Charlas Académicas de Semana Cultural: Dentro de la semana cultural efectuada en el mes de octubre, se hicieron presentes las Diseñadoras Cristina Zabala y Laura Maldonado, como invitadas internacionales, quienes desde la ciudad de Milán,

brindaron una conferencia muy importante sobre la importancia de la asistencia a los eventos feriales específicos, con el fin de estar actualizados en nuevas tendencias, materiales, mobiliario, entre otras. En estas charlas de semana cultural, también se hicieron presentes egresadas de los programas académicos de Diseño Interior, y Decoración de Ambientes, evidenciando la proyección profesional que tienen cada programa, los diferentes campos laborales, tanto a nivel local, como fuera del país.

Reconocimiento a grupo de Investigación Habitát Consciente: Por parte de Sapiens Research Group, se recibió el reconocimiento al grupo de investigación Habitát Consciente, del programa académico de Diseño Interior. Este reconocimiento se hizo mediante el análisis de más de 5.200 grupos de investigación de diferentes grupos de investigación de diversas universidades.

6.5 DISEÑO DE MODAS Y PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA.

A continuación, se informa sobre las diferentes actividades realizadas desde la dirección del programa con apoyo del equipo docente y dirigidas a sus estudiantes.

Registro Calificado: Se hizo entrega al inicio del semestre de los documentos esenciales para la renovación del registro calificado del programa Técnico Producción y comercialización de la Moda con apoyo de docentes, egresados del programa y empresarios del medio que apoyaron a través de las Pasantías.

Capacitaciones Resultados de Aprendizaje: Se realizaron dos talleres para capacitación de los docentes del programa en herramientas para el servicio de la enseñanza, actualización sobre la comprensión de las R.A. y el uso de rúbricas en el aula actividad que fue de apoyo la docente Ángela Milena Bernal Espinosa por su formación y conocimiento.

Relación con el medio: Se participó en diversas actividades a través de los convenios vigentes:

La agencia Expofashion Model International con los empresarios Paola Tristancho y Gustavo Linde que abrieron espacio en el evento de graduación de sus aprendices de modelos para que presentaran las colecciones de estudiantes de modas quienes también participaron como vestuaristas en este y en la organización de la pasarela de sus diseños, además aprovechando el momento se hizo promoción de los programas reiterando de esta manera el convenio que se tiene conjunto.

Por otro lado y continuando con los convenios los estudiantes de los programas de participaron como vestuaristas en el evento final de coronación de Miss Mundo Colombia 2021 que se celebró en el Club Militar de Oficiales del Ejército en agosto, donde fue elegida la Antioqueña Andrea Aguilera; esta experiencia tan cercana a las candidatas y entender sus necesidades permitió que los estudiantes se dieran cuenta sobre la importancia como el protagonismos de un Diseñador de Moda en estos eventos, así mismo comprender la importancia de una buena planeación para la organización y

logística de todas las actividades que internamente se tienen para el desarrollo de un evento de esta categoría para un excelente resultado, se ofreció a quienes participaron en este evento certificado de su experiencia que entrega la empresaria y productora de este evento la Señora Katherine Prieto y la Directora de los programas.

En el mes de septiembre se realizó un encuentro en instalaciones de la universidad con John Edwin Laguna Gutiérrez representante de mercadeo de la empresa Textilera Lafayette quien presentó las tecnologías que en la fábrica se desarrollan para la producción de textiles con tecnologías de punta para la bioseguridad, la nanotecnología, el proceso de sublimación, sus usos y cuidados para la comprensión de estos en los estudiantes de los programas siendo conscientes sobre el manejo de la materia prima para el desarrollo de productos de moda, así mismo en el mes de octubre se realizaron dos salidas de campo donde los estudiantes pudieron tener la experiencia de inmersión en el mundo de los textiles donde fueron guiadas a lo largo de un almacén de la Lafayette para el conocimiento más cercano y detallado con los textiles que por supuesto son conocimientos sin lugar a duda esenciales para todo diseñador.

En cuanto a semana cultural contamos con la excelente presentación de la periodista de moda y conferencista Deisy Rodríguez quien nos acompaña en la institución es Master en Neuromarketing de la Universidad de La Rioja, Especialista en Comunicación y Periodismo de Moda de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, Especialista en Fashion Stylist y Producción de Moda del IED – España. Además tiene Diplomados y actualizaciones del sector moda en Espacios en Buenos Aires, la Universidad Eafit e Inexmoda. Su desempeño laboral se ha desarrollado en medios de comunicación durante 9 años en Editorial Televisa y ha ejercido como docente durante 12 años en las carreras de Comunicación Social y Diseño de Modas en diversas universidades de Bogotá, consultora de marca personal y empresarial, conferencista de CCB entregó a los presentes una conferencia que se llamó “El Presente a un Solo Clic, ¿qué quieres saber de Marketing Digital?” evento donde introdujo a los presentes en el mundo digital de acuerdo a lo que en la actualidad es vital para la proyección de marca de productos como el comprender la necesidad de un buen ejercicio en esta área.

6.6 CINE Y TELEVISIÓN.

El Programa de Cine y Televisión sigue a la espera de la respuesta del Ministerio de Educación Nacional para agendar la visita de pares académicos con el objeto de renovar el registro calificado. A la fecha se han entregado todos los documentos solicitados y los complementarios que se pidieron en el proceso de completitud. El no poder matricular nuevos estudiantes nos ha dificultado un poco la organización semestral de los grupos en cada asignatura. Sin embargo, los estudiantes que se encuentran cursando el programa pueden contar con que la institución seguirá sus procesos académicos hasta la concreción del total de sus créditos.

Durante este semestre se contó con la participación de invitados de nivel nacional e internacional que dictaron charlas de interés para la comunidad al tiempo que se promovió la participación estudiantil en diferentes festivales de cortos, como: Planet On, Smart films, Festavisual, Estucine, Internacional de cine LGBTIQ+, y FICCI entre otros; y para el 2022

se espera concretar alianzas con empresas y grupos del sector audiovisual para beneficiar al estudiantado con sitios de prácticas, oportunidades de empleo, vitrinas para sus cortometrajes y visualización en general de los trabajos realizados por estudiantes del programa de cine de la EAL.

6.7 ARTES PLÁSTICAS Y TÉCNICAS ARTÍSTICAS.

En los períodos académicos 2021-1 y 2021-2, desde la dirección de los programas se llevaron a cabo procesos de planeación y ejecución así como evaluación y control de los programas a cargo. La actividad se centró fundamentalmente en el proceso de construcción de la documentación cuyo objetivo es la renovación del registro calificado del programa Artes Plásticas, documentación que finalmente se entregó para revisión. Así mismo, se dieron las pautas para el comienzo de la revisión de documentación con fines de reacreditación del programa técnico profesional de Técnicas Artísticas.

Dentro de las actividades importantes llevadas a cabo tiene que ver con la planeación y organización de reuniones con los docentes generales y específicos del área en torno a tres puntos fundamentales que son los resultados de aprendizaje, las actividades de la semana cultural y la tendencia a futuro de los programas Artes Plásticas y Técnicas Artísticas. Como resultado de estas reuniones, se generaron documentos importantes cuya influencia a futuro será determinante en la orientación de los programas.

Otro aspecto importante tiene que ver con las actividades derivadas del ejercicio académico, en relación a resultados de aprendizaje. A pesar de las limitaciones de pandemia y bioseguridad, se realizaron eventos de curaduría desde la asignatura curaduría y museografía del profesor José Andrés Bustamante. De igual forma, desde las clases de Gestión de Proyectos de Arte, Taller de Expresión III y Performance, a cargo de la maestra Camila Mendoza Carvajal, se desarrollaron eventos tanto externos como dentro de la institución, que marcaron una tendencia en el método de abordar este tipo de asignaturas, generando gran interés, motivación y estímulo a los estudiantes, creando también un impacto importante dentro del medio académico y artístico.

Otro paso importante tiene que ver con los procesos de investigación y la reorganización del grupo RICA, de los programas Artes Plásticas y Técnicas Artísticas, donde asumió como director del grupo el Maestro Mario Alejandro Valderrama Prieto y cuyos resultados se han hecho evidentes a través de los textos escritos, las conferencias dictadas y la producción de obra artística, así como el crecimiento del semillero de investigación integrado por estudiantes de diferentes carreras creado como consecuencia del interés generado.

Es de destacar también la participación en la semana cultural de docentes investigadores e invitados externos que contribuyeron a la formación de nuestros estudiantes y al enriquecimiento de nuestro conocimiento en áreas específicas, como lo fueron los maestros Benjamín Quintero Piedrahita, José Orlando Salgado, Mario Alejandro Valderrama, Mario Barragán y Marco Pinto entre otros.

El manejo de la pandemia nos obligó al encierro durante el primer periodo de 2020. Sin embargo, cuando se habló de presencialidad con alternancia, fue desde los programas de Artes que se comenzó hacer el piloto, dada la necesidad de llevar los talleres a su verdadera naturaleza. Eso motivó a volver a aquellos estudiantes que por cuenta del encierro desertaron o aplazaron y vieron en estos talleres la posibilidad de continuar con sus carreras. Esto motivó que la institución se abriera paulatinamente a la presencialidad con alternancia como hasta ahora sucede.

7. INFORMACIÓN DE CRÉDITOS.

7.1 ENTIDADES PARA PRÉSTAMOS FINANCIEROS.

La Corporación Escuela de Artes y Letras tiene alianza con préstamos financieros para créditos educativos con las siguientes entidades de financiación: Banco AV Villas Sucursal Porciúncula, Crediflóres, ubicada en la carrera 15 con calle 76 y Somec ubicada en la calle 50 No 8-27, que a partir de la fecha de inicio de matrículas pueden dirigirse a presentar su solicitud en las mencionadas entidades.

7.2 CRÉDITO ICETEX.

La Institución cuenta con crédito ICETEX con el cual se puede empezar a generar proceso de renovación de datos para el periodo correspondiente al 2022-1. **Todos los estudiantes que ya tienen crédito con esta entidad, a partir del 6 de noviembre de 2021 y hasta el 13 de mayo de 2022, una vez hecha esa renovación, debe enviar los documentos ya acostumbrados al correo electrónico de solicitudesicetex@artesyletras.edu.co**

Para quienes deseen aplicar a crédito ICETEX **por primera vez**, el trámite y el envío de los documentos (firma de pagarés, garantías, cartas de instrucción y demás) se realizará de manera virtual; es decir, de forma directa ante esa entidad sin intermediarios. Posterior a dicho trámite virtual, el estudiante debe comunicarse con la oficina de Crédito y Cartera para proceder a la legalización de matrícula.

Los estudiantes que solicitan crédito nuevo para el periodo 2022-1 con el ICETEX, deberán firmar un pagaré de garantía en caso que el ICETEX no realice el giro correspondiente al semestre matriculado.

7.3 CRÉDITO DIRECTO INSTITUCIONAL.

En relación al Crédito Directo Institucional, se informa que les será renovado el crédito a los estudiantes que hayan cancelado la totalidad de las cuotas del periodo 2021-2 o años anteriores, y que no estén reportados en centrales de riesgo tanto el estudiante como el deudor solidario, ya que se implementó la consulta a centrales de riesgo.

Para estudiantes que solicitan crédito por primera vez, deben disponer del 30% del valor de la matrícula **ORDINARIA** o fechas posteriores y el excedente les será financiado a cuatro cuotas con el **1.2% de interés**. Las solicitudes serán gestionadas a través del correo creditodirecto@artesyletras.edu.co

8. DESCUENTOS ESPECIALES.

Aquellos ESTUDIANTES NUEVOS egresados o provenientes del SENA y/o COLEGIOS PÚBLICOS, obtendrán un 5% de descuento en el valor de la matrícula. Este beneficio se puede renovar y mantener por toda la carrera siempre y cuando se mantenga la nota promedio del semestre mínimo en 4.2. **“Este es el único descuento acumulable”**.

Descuento POR REINGRESO para estudiantes Antiguos.

De acuerdo a la determinación del Plénum máximo órgano de la Institución, se determinó un descuento del 12% a los estudiantes que soliciten al correo de secretariaacademica@artesyletras.edu.co y se reintegren a la EAL para continuar con sus estudios en el periodo 2022-1 a partir del viernes de 12 de noviembre de 2021 y hasta el sábado 19 de febrero de 2022.

9. BECAS ACADÉMICAS.

Para aplicar a opción de beca por excelencia académica, se requiere tener mínimo un promedio de 4.5. Para ello, su solicitud debe ser enviada al Plénum de la Institución, al correo plenum@artesyletras.edu.co sin anexos, la cual debe tener los siguientes datos: Nombres y apellidos, número de identificación, programa académico, semestre, jornada, correo institucional, correo personal, teléfono fijo y número de celular. Plazo máximo para recepción de solicitudes: **15 de diciembre de 2021**.

10. PROCESO DE ADMISIONES.

Para el primer periodo académico del 2022, **“PARA ESTUDIANTES NUEVOS”**, se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Diligencia tus datos básicos , Ingresa a la página institucional www.artesyletras.edu.co, en el menú principal y selecciona ADMISIONES / PROCESO DE ADMISIÓN y hacer clic en el enlace: [INGRESAR DATOS BÁSICOS](#).
- Descarga el recibo con el número de pin y consignar o transferir a la Cuenta de ahorros Banco AV Villas No 370-01408-6 el valor de \$50.000.
- Envía al correo de auxiliartesoreria@artesyletras.edu.co soporte de pago y recibo del Pin, para realizar su activación en un día hábil y continuar con el proceso.

10.1 DILIGENCIAR FORMULARIO.

- Diligenciar el formulario, Ingresar a la página institucional www.artesy letras.edu.co, en el menú principal y seleccionar ADMISIONES / PROCESO DE ADMISIÓN / y hacer clic en el enlace FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.
- Subir Foto (Máximo de 30KB, Formato JPG).
- Finalizar y descargar.
- Enviar la documentación en archivo PDF al correo: secretariaacademica@artesy letras.edu.co
- Los resultados de admisión serán enviados por correo electrónico, 3 días hábiles después de realizada la entrevista con el Director de programa.

11. PROCESOS DE MATRÍCULA.

11.1 El proceso de matrícula para el PRIMER período académico del 2022, “PARA ESTUDIANTES ANTIGUOS”, es el siguiente:

- Ingrese a su portal de estudiante y en SWA, seleccione el período 2022-1 e inscriba las asignaturas a cursar.
- Dar clic en FINALIZAR y descargue su recibo de matrícula.
- Realizar el pago en el banco que indica el recibo.
- Para VALIDAR su matrícula debe enviar el soporte de pago. El recibo de matrícula, el paz y salvo de evaluaciones institucionales y el certificado de EPS a: auxiliarterceria@artesy letras.edu.co

11.2 El proceso de MATRÍCULA para el PRIMER periodo académico de 2022, “PARA ESTUDIANTES NUEVOS”, es el siguiente:

- El estudiante debe ingresar a la página institucional www.artesy letras.edu.co con la asesoría de Secretaría Académica. En el menú principal seleccionar E.A.L en Línea/ Portal Académico Estudiantes, ingrese como usuario y contraseña su número de documento y luego seleccionar las asignaturas a cursar de acuerdo a su interés y necesidades programáticas.
- Una vez realice la selección de asignaturas a cursar, de clic en **Finalizar su Inscripción** y proceder a descargar su recibo en el ítem impresión recibo de matrícula para efectuar el respectivo pago en la entidad financiera indicada.
- Legalización de la matrícula: enviar al correo de auxiliarterceria@artesy letras.edu.co comprobante de consignación orden de matrícula y certificado de EPS. **Es importante enviar la información para culminar el proceso de matrícula.**

12. VALORES CRÉDITOS ACADÉMICOS 2022-1.

- El valor que se pagará por cada crédito es el siguiente, siendo los mismos valores del período 2022-1:

CRÉDITO PROFESIONAL UNIVERSITARIO:

- TIPO A: \$277.417
- TIPO B: \$298.756

- **TIPO C:** \$320.096
- **TIPO D:** \$341.436
- **TIPO E:** \$373.446

CRÉDITO TÉCNICO PROFESIONAL:

- **TIPO A:** \$166.450
- **TIPO B:** \$179.254
- **TIPO C:** \$192.058
- **TIPO D:** \$204.861
- **TIPO E:** \$224.067

CRÉDITO OPCIÓN DE GRADO ESPECIALIZACIÓN:

- **TIPO EE:** \$533.494

NOTA: En caso de requerir un gasto administrativo adicional, será cobrado por aparte.

13. INICIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.

- a) Las clases de pregrado se iniciarán formalmente el **MARTES 15 DE FEBRERO DE 2022**, para todos los programas de la Institución.
- b) La inducción por programa académico se realizará el **JUEVES 10 DE FEBRERO DE 2022** en la modalidad y horario por confirmar.
- c) La reunión de docentes nuevos y antiguos se realizará el **VIERNES 11 DE FEBRERO de 2022** en la modalidad y horario por confirmar.
- d) La inducción general para los estudiantes nuevos y padres de familia, se realizará el **SÁBADO 12 DE FEBRERO DE 2022** en la modalidad y horario por confirmar.

14. PROCESO DE MATRÍCULA PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.

14.1 Los siguientes Programas **PROFESIONALES** Universitarios deben consignar las sumas de dinero, correspondientes a sus derechos pecuniarios por conceptos de matrícula, únicamente a favor de: **BANCO COLPATRIA MULTIBANCA COLPATRIA S.A., PIGNORACIÓN DE RECAUDO DE MATRÍCULAS Y PENSIONES, CONSIGNAR a Cuenta Corriente No. 4281017913.**

- Diseño de Interior.
- Publicidad y Mercadeo.
- Administración de Empresas Agropecuarias.

14.2 Los siguientes programas **PROFESIONALES** Universitarios y **TÉCNICOS PROFESIONALES**, deben consignar las sumas de dinero correspondientes a sus derechos pecuniarios por concepto de matrícula, únicamente a favor de: **BANCO AV VILLAS Cuenta de ahorros No 370014086.**

- Publicidad y Marketing Creativo.
- Diseño Gráfico
- Diseño de Vestuario.
- Diseño de Modas.
- Artes Plásticas.
- Arte Dramático.
- Administración de Obras de Arquitectura.
- Ingeniería de las Artes Digitales.
- Cine y Televisión.
- Administración de Empresas.
- Maestría en Ilustración.
- Especialización en Diseño Interactivo Digital.
- Especialización en Avalúos.
- Educación Continua Bogotá.
- Técnico Profesional en Diseño Gráfico.
- Técnico Profesional en Producción Publicitaria.
- Técnico Profesional en Técnicas Artísticas.
- Técnico Profesional en Producción y Comercialización de la Moda.
- Técnico Profesional en Decoración de Ambientes.

15. PAGOS VIRTUALES.

Para conocer el paso a paso de cómo acceder al centro de pagos PSE del Banco AV Villas, y realizar el pago de la matrícula, [HAZ CLIC AQUÍ.](#)

Si el pago corresponde al Banco Colpatria, se debe hacer a través de transferencia electrónica. Para ello, primero se procede a inscribir la cuenta lo cual puede demorar hasta 24 horas; dependiendo del banco desde donde se efectúe. Posteriormente, al ingresar al portal o aplicación del banco, aparecerá la cuenta inscrita para realizar el pago.

16. MATRÍCULAS.

16.1 PRONTO PAGO: PAGO TOTAL EN CONSIGNACIÓN, CHEQUE DE GERENCIA O TARJETA DE CRÉDITO: **DEL VIERNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2021 HASTA EL SÁBADO 27 DE NOVIEMBRE DE 2021**, con un descuento del **12%** para ESTUDIANTES ANTIGUOS.

16.2 ESTUDIANTES NUEVOS: Una vez hayan concluido el proceso de admisiones, se les otorgará el **descuento del 10%** por pronto pago. La matrícula debe llevarse a cabo

dentro de los 10 días calendario siguientes después de haber sido admitido y descargado su recibo de pago.

16.3 MATRÍCULAS ORDINARIAS: DEL LUNES 29 DE NOVIEMBRE HASTA EL VIERNES 17 DE DICIEMBRE DE 2021.

16.4 MATRÍCULAS EXTRAORDINARIAS: DEL SÁBADO 18 DE DICIEMBRE DE 2021 HASTA EL LUNES 31 DE ENERO DE 2022. Con un recargo del 7% sobre el valor total de matrícula ordinaria.

16.5 MATRÍCULAS EXTEMPORÁNEAS: DEL MARTES 1 HASTA EL SABADO 19 DE FEBRERO DE 2022. Con un recargo del 15% sobre el valor total de matrícula ordinaria.

LA APERTURA DEL SISTEMA PARA INSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS Y GENERACIÓN DEL RECIBO DE MATRÍCULA, **ES A PARTIR DEL VIERNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2021.**

LAS MATRÍCULAS SE CIERRAN EL SÁBADO 19 DE FEBRERO DE 2022.

CANCELACIONES Y ADICIONES: (Modificación de horarios) Únicamente se harán los días **MARTES 15 Y MIÉRCOLES 16 DE FEBRERO DE 2022.** Los créditos cancelados no serán reembolsables ni acumulables para el siguiente semestre lectivo.

La modificación de inscripción es el proceso por medio del cual se adiciona o cancelan asignaturas, el cual se registrará bajo las siguientes condiciones:

El proceso de modificación de asignaturas sólo se realizará con el Director de Programa y con causa justificada, anexando soportes según el caso.

El Director tendrá la potestad de decidir si es pertinente o no la modificación. En el caso de aprobarse, el estudiante asumirá el costo administrativo que implica esta modificación, el cual corresponderá según el caso.

Bajo ninguna circunstancia se realizará la devolución de dinero, para lo cual se generará un saldo a favor únicamente del estudiante el cual será objeto de uso en el siguiente periodo académico, previa solicitud.

Esta modificación se puede realizar una vez se inscriban las asignaturas hasta el segundo día de inicio de clase, no habiendo lugar a solicitudes fuera de estas fechas, salvo casos excepcionales de fuerza mayor que puedan ser soportados.

BONIFICACIÓN: El Plénum, máximo órgano de la Institución, informa al **personal estudiantil, docente y administrativo:**

Qué se otorgará una bonificación en el valor de la matrícula a quienes incorporen estudiantes nuevos a la institución de la siguiente manera:

Doscientos mil pesos (\$200.000), por estudiante nuevo de programas profesionales.

Cien mil pesos (\$100.000), por estudiante nuevo de programas Técnicos profesionales.

El incentivo económico se hará efectivo una vez el estudiante haya efectuado el pago total de la matrícula. No aplica para personal que se encuentre becado; sin embargo, por su condición debe contribuir a la incorporación de estudiantes nuevos.

Cordialmente,

EDGAR IGNACIO DÍAZ SANTOS

Rector y Representante Legal.

Corporación Escuela de Artes y Letras

Institución Universitaria