

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y PROFESIONAL



Realidad, Comunicación Estratégica, Inhouse de la Escuela de Artes y Letras. John Mario Peña B., Ilustrador; Christian García, Animación; Juan Carlos Herrera N., Director de Arte; Deivyd Cuadros P., Animación; Marcela Robles P., Docente Asesora y Creativa; Javier Salas L., Ilustrador y Gabriel Bernal G., Director General y Creativo.

Felicidades al equipo de **Realidad, Comunicación Estratégica**, Agencia de publicidad y diseño de la Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria, por su aporte creativo y de diseño, en el desarrollo y animación de los personajes, ilustración y diagramación de los fascículos y producción de videos del **Proyecto Medio Ambiental BIBO**, el cual fue liderado por **El Espectador** con el apoyo de la **WWF**. **El Espectador** recibió el reconocimiento el día 30 de abril del presente año en Nueva York, como una de las tres campañas del año a nivel mundial en los premios entregados por la **Asociación Internacional de Marketing de Medios, INMA**, que reconoce las mejores prácticas de mercadeo en la prensa mundial, compitiendo con periódicos de los cinco continentes.

BIBO obtuvo además premios en tres categorías: Mejor Iniciativa de Relaciones Públicas y Servicio Comunitario, Mejor Solución de Marketing para Anunciantes y la Mejor Estrategia de Venta de Publicidad y Retención de Anunciantes.

Nota: Estos premios son equivalentes a los Cannes de la publicidad, pero para la prensa del mundo.



Para ver los videos y piezas publicitarias ingrese a:
www.youtube.com/BIBOCol - www.artesy letras.edu.co

Bogotá D.C., Mayo de 2013

EL ESPECTADOR

