

# Corporación Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria

## BIBLIOTECA Y RECURSO EDUCATIVOS

### *ADQUISICIONES ENTRE ENERO 15 a MARZO 24 DE 2010*

#### **Anuario de la publicidad colombiana 2009**

*Ediciones P&M Ltda*

ISBN: 978-958-99027-0-7,

Programa(s): Mercadeo y comunicación comercial, Diseño publicitario, Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/01/18

#### **Illustration now**

*Wiedemann, Julius (ed.)*

ISBN: 978-3-8365-1488-0,

Programa(s): Especialización profesional en ilustración  
adquirido: 2010/02/11

#### **Bernhard: diseño y tipografía**

*Consuegra, David (1939 - 2004)*

ISBN: 958701-572-x,

Programa(s): Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/10

#### **Logo, ¿qué?**

Análisis teórico formal de los elementos que conforman el universo de la imagen corporativa

*Rodríguez González, Abelardo*

ISBN: 968-23-2596-x,

Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/10

#### **Ergonomía de concepción**

Su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales

*Saravia Pinilla, Martha Helena*

ISBN: 958-683-889-7,

Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes, Diseño interior  
adquirido: 2010/02/10

#### **Diseño: estrategia y tácticas**

*Rodríguez Morales, Luis*

ISBN: 968-23-2531-5,

Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes  
adquirido: 2010/02/10

#### **Interpretaciones cónicas**

Estética de la imágenes

*Andión, Eduardo*

ISBN: 978-968-23-2706-3,

Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas, General  
adquirido: 2010/02/10

#### **El legado de Pizano**

Testimonios de una colección errante

*Universidad Nacional de Colombia*

ISBN: 978-958-719-325-1,

Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas  
adquirido: 2010/01/21

#### **Creadores de moda**

Diseño, Industria y tendencias

*Jaeger, Anne Celine*  
ISBN: 84-7556-623-8,  
Programa(s): Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/02/11

**Contemporary Graphic Design**

*Fiell, Charlotte & Peter*  
ISBN: 978-3-8228-5270-5,  
Programa(s): Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo, Diseño publicitario  
adquirido: 2010/02/11

**Type. A visual history of Typefaces and Graphic Styles**

1628 -1900  
*Tholenaar, Jan*  
ISBN: 978-8365-1516-0,  
Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/11

**Soportes y formatos para promociones**

Acabados de impresión y edición  
*Witham, Scott*  
ISBN: 978-84-9354-38-9-1,  
Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/11

**El libro de la marcas**

*Olins, Wally*  
ISBN: 978-84-7556-591-0,  
Programa(s): Diseño publicitario, Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/11

**Expandir la marca**

Convierte tu marca en objeto de deseo  
*Knight, Carolyn*  
ISBN: 978-84-935881-6-8,  
Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/11

**Advertising Now. TV Comercials**

*Wiedemann, Julius (ed.)*  
ISBN: 978-3-8228-4030-6,  
Programa(s): Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/02/11

**El vertigo de las listas**

*Eco, Umberto (1932 -*  
ISBN: 978--84-264-1743-5,  
Programa(s): General, Artes plásticas  
adquirido: 2010/02/11

**Dragones. El gran libro de los dragones**

*Drake, Ernest*  
ISBN: 978-84-8441-235-9,  
Programa(s): General  
adquirido: 2010/02/11

**Nueva gramática de la lengua española**

Morfología Sintaxis I  
*Real Academia Española*  
ISBN: 978-84-670-3207-9,  
Programa(s): General  
adquirido: 2010/02/24

**Nueva gramática de la lengua española**

Sintaxis II  
*Real Academia Española*  
ISBN: 978-84-670-3207-9,

Programa(s): General  
adquirido: 2010/02/24

**La idea de espacio**

En la arquitectura y el arte contemporáneos 1960 1989

*Maderuelo, Javier*

ISBN: 978-84-460-1261-0,

Programa(s): Artes plásticas, Diseño interior, Técnicas artísticas, Diseño y decoracion de ambientes  
adquirido: 2010/03/03

**Iconografía neogranadina del siglo XVII y el miedo**

*Leal del Castillo, María del Rosario*

Programa(s): Técnicas artísticas, Artes plásticas, General

**Iconografía neogranadina del siglo XVII y el miedo**

*Leal del Castillo, María del Rosario*

Programa(s): Artes plásticas, General, Técnicas artísticas

**Bogotá 3D. Una mirada a su escultura pública**

*Talero García, Omar*

ISBN: 978-958-33-8683-1,

Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas  
adquirido: 2010/02/26

**Bogotá 3D. Una mirada a su escultura pública**

*Talero García, Omar*

ISBN: 978-958-33-8683-1,

Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas  
adquirido: 2010/02/26

**Planificación y diseño de Parques Infantiles**

Diseñar el espacio de juegos

*Broto, Carles*

ISBN: 978-84-96969-73-5,

Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes, Diseño interior  
adquirido: 2010/03/02

**Diseño de eventos**

Innovación y creatividad

*Broto, Carles*

ISBN: 978-84-92796-07-6,

Programa(s): Publicidad y marketing creativo, Diseño publicitario, Diseño y decoracion de ambientes, Diseño interior  
adquirido: 2010/03/02

**Arquitectura efímera**

Innovación y creatividad

*Krauel, Jacobo*

ISBN: 978-84-92796-33-5,

Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes, Diseño interior  
adquirido: 2010/03/02

**Microarquitectura**

Creatividad y diseño

*Broto, Eduard*

ISBN: 978-84-92796-10-6,

Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes, Diseño interior  
adquirido: 2010/03/02

**El teatro medieval**

Voz de la divinidad cuerpo de histrión

*Massip, Francesc (1958 -*

ISBN: 84-7639-140-2,

Programa(s): Arte dramático  
adquirido: 2010/03/02

**El bailarín y la danza**

Conversaciones de Merce Cunningham con Jacqueline Lesschaeve

*Lesschaeve, Jacqueline*  
ISBN: 978-84-96879-36-2,  
Programa(s): Arte dramático  
adquirido: 2010/03/02

**Elegancia sin esfuerzo**

Tcherassi por Tcherassi  
*Tcherassi, Silvia*  
ISBN: 978-958-8618-01-2,  
Programa(s): Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/03/02

**Apuntes de moda**

*Mory, Frédérique*  
ISBN: 978-84-7556-586-6,  
Programa(s): Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/03/02

**100 contemporay Fashion designers A - K**

100 diseñadores de moda contemporáneos  
*Jones, Terry (ed) (1945 -*  
ISBN: 978-3-8365-1685-3,  
Programa(s): Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/03/02

**100 contemporay Fashion designers L - Z**

100 diseñadores de moda contemporáneos  
*Jones, Terry (ed) (1945 -*  
ISBN: 978-3-8365-1685-3,  
Programa(s): Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/03/02

**Caligrafía y diseño gráfico**

*Campedelli, Marco*  
ISBN: 84-92796-28-1,  
Programa(s): Diseño publicitario, Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/02

**Economía**

*Samuelson, Paul A.*  
ISBN: 978-970-105-381-2,  
Programa(s): General, Procesos administrativos de obras de arquitectura  
adquirido: 2010/03/09

**Principios de economía**

*Mankiw, N. Gregory*  
ISBN: 607-481-034-6,  
Programa(s): Procesos administrativos de obras de arquitectura, General  
adquirido: 2010/03/10

**Manual de albañilería y Autoconstrucción**

*Lesur, Luis*  
ISBN: 968-24-5698-3,  
Programa(s): Procesos administrativos de obras de arquitectura  
adquirido: 2010/02/26

**Manual de albañilería y Autoconstrucción**

*Lesur, Luis*  
ISBN: 968-24-5697-5,  
Programa(s): Procesos administrativos de obras de arquitectura  
adquirido: 2010/02/26

**Contratextos**

*Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores*  
ISBN: 978-958-8244-36-5,  
Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas  
adquirido: 2010/03/10

**Contratextos**

*Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores*  
ISBN: 978-958-8244-36-5,  
Programa(s): Artes plásticas, Técnicas artísticas  
adquirido: 2010/03/10

**Fundamentos del diseño gráfico**

Los principales factores que intervienen en el diseño gráfico como profesión y arte visual.

*Ambrose, Gavin*  
ISBN: 978-84-342-3505-2,  
Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario  
adquirido: 2010/03/10

**Guía practica de diseño digital**

*Lewandoswsky, Pina (1961 -*  
ISBN: 978-84-342-2696-8,  
Programa(s): Diseño gráfico  
adquirido: 2010/03/10

**El marketing como estrategia**

Claves para innovar y lograr crecimientos sostenidos

*Kumar, Nirmalya*  
ISBN: 84-234-2309-3,  
Programa(s): General, Diseño y comercialización de la moda, Diseño gráfico, Diseño publicitario, Técnicas artísticas,  
Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico

**Valoracion de marcas**

Revisión de enfoques, metodologías y proveedores

*Salinas, Gabriela*  
ISBN: 978-84-234-2521-1,  
Programa(s): Diseño y decoracion de ambientes, Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico, Diseño publicitario,  
Técnicas artísticas, General  
adquirido: 2010//

**Los 10 pecados del marketing**

Indicios y soluciones

*Kotler, Philip*  
ISBN: 84-96426-29-7,  
Programa(s): General, Diseño y decoracion de ambientes, Diseño y comercialización de la moda, Diseño gráfico, Diseño  
publicitario, Publicidad y marketing creativo, Técnicas artísticas, Diseño gráfico  
adquirido: 2010//

**Creatividad**

62 ejercicios para desarrollar la mente

*De Bono, Edward*  
ISBN: 978-84-493-2080-4,  
Programa(s): General, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/

**Encofrados**

*Somavilla, Juan*  
ISBN: 84-329-1164-x,  
Programa(s): Procesos administrativos de obras de arquitectura  
adquirido: 2010//

**Casting**

Todo lo que hay que saber para conseguir un papel

*Shurtleff, Michael*  
ISBN: 978-84-8428-112-2,  
Programa(s): Arte dramático  
adquirido: 2010/03/

**El trabajo del actor sobre sí mismo**

en el proceso creador de la vivencia

*Stanislavski, Konstantin ( 1863 - 1938)*  
ISBN: 978-848428-182-5,

Programa(s): Arte dramático  
adquirido: 2010/03/

**Marketing internacional**

*García - Sordo, Juan B.*

ISBN: 970-10-6175-6,

Programa(s): General, Diseño y comercialización de la moda, Diseño y decoración de ambientes, Artes plásticas, Técnicas artísticas, Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico  
adquirido: 2010/03/02

**Fundamentos de marketing**

*Stanton, William J.*

ISBN: 970-10-6201,

Programa(s): Diseño y decoración de ambientes, Diseño y comercialización de la moda, Diseño gráfico, Diseño publicitario, General  
adquirido: 2010/03/02

**Administración estratégica**

*Hill, Charles W.L.*

ISBN: 978-970-10-7269-1,

Programa(s): General, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/02

**Las 22 leyes inmutables del marketing**

Viólelas bajo su propio riesgo

*Ries, Al*

ISBN: 088730-592-x,

Programa(s): Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico, Diseño publicitario, Diseño y decoración de ambientes, Diseño y comercialización de la moda  
adquirido: 2010/03/02

**Personalidad de marca**

*Bhargava, Rohit*

ISBN: 978-970-10-7250-9,

Programa(s): Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico  
adquirido: 2010/03/02

**Dirección estratégica**

*Aceves Ramos, Víctor Daniel*

ISBN: 970-10-4368-5,

Programa(s): General, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/02

**Casos de éxito en innovación**

Cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanzan la cima

*BusinessWeek*

ISBN: 978-970-10-6956-1,

Programa(s): Publicidad y marketing creativo, General  
adquirido: 2010/03/02

**Casos de éxito en estrategia**

Cómo los estrategias más brillantes del mundo alcanzan la cima

*BusinessWeek*

ISBN: 970-10-6267-1,

Programa(s): Publicidad y marketing creativo, General  
adquirido: 2010/03/02

**Casos de éxito de negocios globales**

Cómo los mejores líderes de empresas internacionales alcanzan la cima

*BusinessWeek*

ISBN: 978-0-07-148630-9,

Programa(s): Publicidad y marketing creativo, General  
adquirido: 2010/03/02

**Evaluación de proyectos**

*Baca Urbina, Gabriel*

ISBN: 978-970-10-5687-5,

Programa(s): General, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/02

**Fundamentación del anuncio publicitario**

Génesis del anuncio.

*Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto*

ISBN: 968-24-6869-8,

Programa(s): Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo, Diseño gráfico  
adquirido: 2010/15/10

**Publicidad en medios impresos**

*Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto*

ISBN: 978-968-24-8359-2,

Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/15

**Principios básicos de comunicación**

*González Alonso, Carlos*

ISBN: 978-968-24-8237-3,

Programa(s): Diseño gráfico, Diseño publicitario, Diseño gráfico, Publicidad y marketing creativo  
adquirido: 2010/03/15